



## Le leader européen de l'achat-revente développe son savoir-faire au Maroc et noue un partenariat avec Marjane Group

Leader européen de l'économie circulaire de produits d'occasion liés à l'univers de la maison, le groupe Happy Cash exploite **160 points de vente** (en France, Belgique, Luxembourg, Espagne et Allemagne). Créé il y a plus de 40 ans, il réunit les enseignes Happy Cash, Happy Troc et Happy Repair (réparation de smartphones, tablettes). Ce réseau propose aux consommateurs une large gamme de produits du quotidien : équipements high-tech, meubles et décoration, outils, objets d'art, etc.

En plein essor, le marché de la seconde main répond largement aux préoccupations environnementales et socio-économiques actuelles. Il a permis au groupe de réaliser un chiffre d'affaires de **126 M€**, en croissance de **8 %** par rapport à 2021.

Fort de ce développement et de son leadership en Europe, Happy Cash vient de nouer un **partenariat avec le leader de la distribution au Maroc**. En effet, Happy Cash a été retenu par le groupe Marjane pour l'accompagner dans le développement de ce concept d'achat-revente de produits d'occasion. **Les 3 premiers espaces de vente seront disponibles dans les magasins pilotes du groupe à partir de janvier 2024.**

### UN PARTENARIAT BASÉ SUR L'EXPERTISE HAPPY CASH

Au Maroc comme en France, le marché de l'occasion a le vent en poupe et l'activité de troc et d'achat-revente y est depuis toujours très répandue. En outre, la population s'intéresse de plus en plus au marché de la seconde main, prenant davantage conscience de l'impact économique, environnemental et sociétal positif de ce mode de consommation. En tant qu'acteur économique responsable au Maroc, le groupe Marjane souhaite proposer aux marocains des espaces dédiés aux **achats d'occasion** liés à **l'univers de la maison**. Ces nouveaux espaces sont imaginés en partenariat avec Happy Cash. Le groupe français, dont le siège est basé à Saint-Hermine en Vendée, se voit confier la **mission d'adapter aux besoins du pays son modèle de distribution puis d'accompagner Marjane Group dans son déploiement**.

« Nous allons, dans un premier temps accompagner le groupe marocain dans le développement de l'activité de seconde main à Casablanca et Marrakech. Nous apporterons notre expertise et notre expérience métier pour imaginer avec eux les espaces au sein des magasins, l'organisation des flux, le sourcing des produits, les approvisionnements, etc. Nous allons assurer un accompagnement complet tel que nous le faisons en France pour l'ensemble des franchisés qui intègrent notre réseau à travers notre centre dédié certifié Qualiopi », évoque Pascal LEBERT, Président du groupe Happy Cash.

Avec l'ouverture de ces magasins, le groupe marocain souhaite valoriser une économie circulaire et vertueuse, créer du lien social sur le territoire : « Notre métier est passionnant car nous rencontrons chaque jour des clients et des objets qui ont de grandes histoires à raconter. Si nous pouvons aussi transmettre ce « sens du frisson » alors nous aurons le sentiment d'avoir accompli une merveilleuse mission », ajoute Pascal LEBERT.



## UN DÉVELOPPEMENT OUVRANT LA VOIE À DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS

**Happy Cash noue un partenariat en tant que prestataire de services pour le groupe Marjane :**

« Le contrat de partenariat qui nous lie au groupe Marjane est un contrat de conseil qui s'inscrit dans le temps, car il est avant tout basé sur la confiance et le partage de connaissances. », explique Pascal LEBERT.

**Une équipe de 10 personnes** du groupe Happy Cash sera affectée au projet.

En parallèle du développement de ce partenariat au Maroc, le groupe travaille actuellement sur d'autres projets, en France et à l'étranger.



## L'HUMAIN, COROLLAIRE DES ACTIVITÉS DU GROUPE HAPPY CASH

Les métiers de la seconde main nécessitent des compétences spécifiques tant sur l'évaluation des objets que sur les relations humaines. « Lorsque des clients nous déposent des objets ou des meubles pour que nous les achetions ou nous les prenions en dépôt avant de les revendre, cela n'est jamais neutre. Nos collaborateurs.trices sont en mesure d'évaluer, de tester et de proposer un juste prix de rachat pour les produits qui nous sont déposés, mais sont surtout en capacité d'écouter et de comprendre ces clients. D'autant que tous nos clients sont tantôt des vendeurs, tantôt des acheteurs et nous, nous ne sommes pas distributeurs ». Chez Happy Cash, les relations humaines sont ainsi au centre du métier.

**À PROPOS** - Avec ses 40 années d'expertise, le groupe Happy Cash, est le plus grand groupe européen d'achat-vente et de dépôt-vente de produits d'occasion. Il réunit plus de 160 magasins en Europe, dont les enseignes Happy Cash, Happy Troc (Troc.com, La Trocante) et Happy Repair (réparation de smartphones, tablettes). Le groupe Happy Cash offre des services associés de qualité qui lui permettent de devenir l'acteur de référence de l'économie circulaire des produits de la maison : l'enseigne permet aux consommateurs de gagner en pouvoir d'achat et de redonner une seconde vie aux objets. Le groupe Happy Cash dispose d'un centre de formation dédié, qui forme chaque année plus de 500 collaborateurs. **En 2022, le groupe réalisait un chiffre d'affaires de 126 M€.**



**CONTACT PRESSE - Martha RP par B17 Communication**  
Astrid LARGEMENT - [astrid.largement@b17.fr](mailto:astrid.largement@b17.fr)  
Calypso COULET - [calypso.goulet@b17.fr](mailto:calypso.goulet@b17.fr)  
02 40 89 78 74